

3 DICAS

PARA MANICURES
SE DESTACAREM NO INSTAGRAM
E VENDER MAIS

ELSA LARISSA

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Todas as informações contidas neste e-book são provenientes de minhas experiências e aprendizado pessoais com o empreendedorismo digital ao longo dos anos. Embora eu tenha me esforçado ao máximo para garantir a minha precisão e a mais alta qualidade dessas informações e acredite, todas as dicas aqui citadas e ensinadas sejam altamente efetivas para qualquer profissional da área, desde que implementados corretamente, não existe nenhuma garantia de qualquer resultado, e eu não me responsabilizo pela implementação do leitor. Sua situação e/ou condição particular pode não se adequar perfeitamente as dicas e técnicas ensinados neste e-book. Assim, você deverá utilizar e ajustar as informações deste guia conforme a sua situação e necessidades.

Caso você acredite que alguma parte desse e-book seja de alguma forma desrespeitosa ou indevida e deve ser removida ou alterada, você pode entrar em contato diretamente com a minha equipe, utilizando o email contato@elsalarissa.com.br

DIREITOS AUTORAIS

Este e-book está protegido por leis de direitos autorais. Todos os direitos sobre o guia são reservados. Você não tem permissão para vender este guia e nem para copiar/reproduzir o conteúdo do e-book em sites, blogs, jornais ou quaisquer outros veículos de distribuição e mídia. Qualquer tipo de violação dos direitos autorais estará a ações legais.

INDÍCE

SOBRE A AUTORA	3
INTRODUÇÃO	4
1. COMO DESBLOQUEAR NOS STORIES	5
TIMELINE SEMANAL DE IDEIAS	6
2. COMO GRAVAR REELS	7
3. COMO USAR AS # AO SEU FAVOR	8
FINALIZANDO	9

SOBRE A AUTORA



Elsa Larissa é Nail designer com especialidade em alongamento em fibra de vidro, manicure russa, esmaltação em gel e design de sobrancelhas.

Atua no mundo da beleza desde 2016 através dos serviços de design de sobrancelhas e depilação egípcia. Em 2019, despertou o seu interesse em alongamentos de unhas, investindo em seu primeiro curso com as especializações em manicure russa, esmaltação em gel e alongamento em fibra de vidro.

Elsa tem como missão transformar unhas e elevar a autoestima das mulheres. Desenvolveu seu próprio método em esmaltação em gel e decorações de unhas nas mais diferentes formas, com resultados surpreendentes que duram por até 21 dias.

Seu propósito é ajudar as manicures e profissionais da área através desse e-book a se conectar com seus seguidores e futuros clientes. É importante ressaltar que as dicas apresentadas nesse e-book foram aplicadas e geraram resultados em sua marca, inclusive financeiros, aplicando diretamente nas redes sociais.

Entre em contato com a autora:

📷 @elsalarissa

✉️ contato@elsalarissa.com.br

Elsa Larissa

VOCÊ PODE NÃO GOSTAR DE FALAR EM PÚBLICO, ENTÃO EU GOSTARIA QUE VOCÊ ENTENDESSE COMO ISSO PODE TE PREJUDICAR PROFISSIONALMENTE.

Sabe o que é Glossofobia? É o medo de falar em público. Mesmo que você não tenha um público físico enquanto grava um stories, a vergonha pode parecer um pouco mais difícil de desaparecer para quem ainda não se acostumou com essas plataformas digitais.

Hoje, as conexões acontecem também pelas telinhas, daqui ao outro lado do mundo podemos nos conectar com qualquer outra pessoa que também tenha a mesma plataforma ou rede social que você. Como pessoas se conectam com pessoas, é de extrema importância mostrar quem você é de verdade, nos conteúdos, vídeos e stories, ainda mais quando você oferece um serviço, ou um catálogo dos seus serviços.

Então pense comigo, como suas clientes, suas colegas, as marcas que você utiliza, as pessoas que inspiram você, saberão quem você é ou confiarão em você sem que você apareça para elas?

O primeiro passo é COMEÇAR, aos poucos, através dessas dicas incríveis que mudaram a minha experiência como Nail Designer no meio digital.

1. COMO DESBLOQUEAR NOS STORIES

Além das pessoas gostarem de assistir pessoas, elas são curiosas e também gostam dos bastidores. Comece mostrando seu espaço, sua mesa de atendimento, os produtos que você mais utiliza e gosta de utilizar em mesa, os esmaltes mais usados da semana ou uma coleção nova de esmaltes que chegou.

Eu, no início da minha história com o mundo das unhas atendia somente a domicílio e mostrava como organizava os meus materiais para facilitar quando chegava à casa da minha cliente. Mostrava as lojas que comprava meus produtos, dava algumas dicas de decoração e também o antes e depois das unhas das clientes.

O diferencial e o mais importante é você colocar enquetes, testes e reações nesses stories. Assim, você conhecerá ainda mais o gosto do seu público e o que ele mais gosta de ver no seu instagram.

Depois que você começar a mostrar os bastidores, passe para a próxima fase: mostre você, pelo menos uma vez na semana. Caso tenha vergonha de falar, poste uma foto sua. Depois, intercalando em bastidores e fotos, faça um vídeo desejando um ótimo dia ou uma ótima semana para os seus seguidores, tenho certeza que eles amarão esse contato com você.

Aposte também em gifs (deixe seu storie divertido), coloque uma música ou a localização do seu espaço. Qualquer tipo de clique ou artigos visuais chamam a atenção de seus seguidores.

Para te auxiliar, criei uma timeline semanal de ideias que você pode postar nos seus stories. Adapte para a sua rotina de conteúdos e intercale com a variedade de produtos que você utiliza!

TIMELINE SEMANAL DE IDEIAS

01

SEGUNDA-FEIRA

APAREÇA

Stories desejando boa semana aos seus seguidores. Pergunte como passaram o fim de semana e coloque uma enquete com as opções "Descansando" ou "Trabalhando/Passeando".

BASTIDORES

Foto de um esmalte lindo/novo/mais utilizado como opção para suas clientes da semana!

02

TERÇA-FEIRA

03

QUARTA-FEIRA

APAREÇA

Das fotos que você postou em seu feed, conte um pouco sobre o material utilizado ou a experiência de realizar essa unha.

BASTIDORES

Mostre um produto coringa que você ama e que facilitou seu atendimento, como por exemplo: uma acetona de tal marca ou um amaciante de cutículas.

04

QUINTA-FEIRA

05

SEXTA-FEIRA

APAREÇA

Conte um pouco sobre a sua semana. Mostre um compilado de fotos das unhas que você fez na semana e deseje um final de semana incrível para seus seguidores.

BASTIDORES

Se você estiver trabalhando, mostre sua mesa de atendimento ou faça uma enquete para seus seguidores descobrirem qual esmalte seu cliente irá passar. Caso não estiver, poste uma foto de uma frase que você goste ou uma foto de algo pessoal seu como um produto skincare, um creme que você está amando no momento ou uma dica para durar ainda mais o esmalte em casa.

06

SÁBADO

07

DOMINGO

APAREÇA

Poste uma frase que você goste, um filme ou um livro que você indique. Pessoas gostam de ver você quando não está em uma figura profissional. Poste alguma foto sobre o seu dia!

2. COMO GRAVAR REELS

Hoje, é possível visualizar que muitas manicures/ nail designer's intercalam seus conteúdos com vídeos de reels. Já vi inclusive mais de um reels por dia em alguns perfis.

Os reels estão em alta e o Instagram está entregando mais esse tipo de vídeos do que qualquer outro conteúdo. Utilizar os reels ao seu favor só trará benefícios e você pode mostrar muito mais além dos seus serviços. Para você que ainda não gosta ou tem medo de aparecer, pense que é um vídeo gravado, ninguém está vendo você ao vivo. Não foque nos números ou visualizações, lembre-se, comece aos poucos. De pouco a pouco, você terá muitos!

Para gravar reels você precisa:

Ir no início do seu instagram

Apertar no +

No canto inferior tem a opção Publicação -Stories - Reels - Ao vivo

Clique na opção Reels.

Ele tem a opção de gravar em 15 ou 30 segundos, dependendo do conteúdo que você quer mostrar. Hoje em dia, os reels são criados de formas divertidas com áudios dos mais diversos que você pode dublar ou atuar. Solte a atriz dentro de você, fia!

Para utilizar o áudio de outra pessoa, você precisa:

Aperte abaixo na descrição no nome do áudio e o instagram direciona você para outra página

Aperte em Salvar áudio e automaticamente ele já estará salvo para você utilizar no futuro.

Assista agora o vídeo explicativo com o passo a passo apresentado acima.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLK5HnjwYYai3pVGhT0cyui2e-1ch5ztYj>

Quanto mais criativo você for, mais interação você terá, e como consequência, outras pessoas chegarão até você, inclusive, seu vídeo pode servir de inspiração para outra profissional. Traga qualquer tipo de dublagem para o mundo das unhas, sim, é possível! Você pode postar tanto reels com músicas do momento de unhas no antes e depois, transformações, produtos novos ou uma dublagem, atuando como se você estivesse com uma cliente. É muito divertido o processo, eu garanto!

3. COMO USAR AS # AO SEU FAVOR

Há quem diga que as # não são tão boas, mas eu garanto que são. Já consegui inclusive clientes com a # da minha cidade. As # foram criadas para você localizar com mais facilidade um determinado assunto e para classificar a sua publicação. Então quando você escreve a # e o assunto ao lado, você encontrará em um clique inúmeras opções para sua escolha.

Existem diversas # no nosso mundo das unhas e te aconselho a colocar elas em todas suas publicações do feed, na descrição da foto. Não coloque mais que 10, podem ficar poluído visualmente.

Alguns sites podem te auxiliar na busca por # do momento e vou te passar aqui uma ótima opção:

<https://www.tagsfinder.com/pt-br/related/manicure/>

Na foto mostro um top 11 das top 30;

Em fotos de unha, te aconselho a postar o procedimento que você realizou, seguido de um # que está no topo do Brasil, uma # que está no topo fora do Brasil e uma # da sua cidade, como por exemplo:

Exemplo 1: Foto de manicure comum com uma decoração

#unhadodia #unhasdecoradas #unhas #manicure
#nailart #unhaslindas #”suacidade”
#manicure”suacidade”

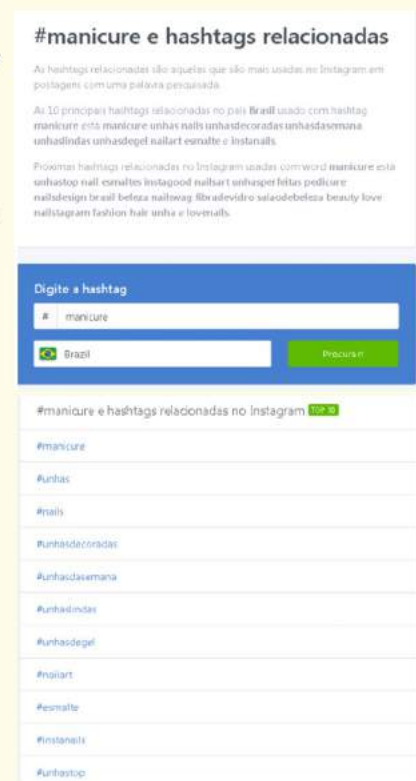
Exemplo 2: Foto de manicure comum com francesinha

#unhadodia #unhasdecoradas #unhafrancesinha
#manicure #nailart #unhaslindas #”suacidade” #manicure”suacidade”

Exemplo 3: Alongamento fibra de vidro

#alongamentodeunhas #alongamentofibradevidro #alongamentogel
#unhaslindas #”suacidade” #alongamento”suacidade”

Depois que você se acostumar com as #, o processo será muito rápido e o próprio instagram salvará as opções que você mais utiliza.



FINALIZANDO

Muito obrigada por ter chegado até aqui e saiba que a partir de agora você já tem o conhecimento necessário que te possibilite criar conteúdos para alcançar mais seguidores e clientes. Coloque em prática todas as dicas aqui passadas que eu tenho certeza que terá sucesso no seu negócio.

Ah, se você quiser ter acesso a conteúdos gratuitos que eu pessoalmente produzo, eu tenho mais uma dica para você:

Me siga no instagram:

<https://instagram.com/elsalarissa>

Todos os dias eu publico conteúdos inéditos com ideias e ensinamentos, na prática. Para você não perder nada, é só me seguir e ativar as notificações do Instagram.